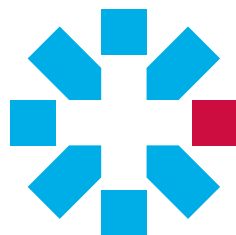


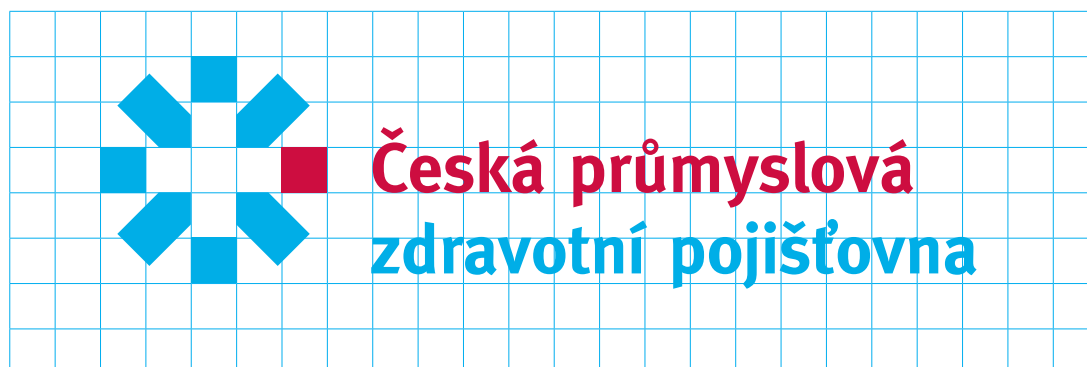
**Česká průmyslová
zdravotní pojišťovna**



ČPZP

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna má u Českého patentového úřadu zaregistrovány logotypy se znakem a textem Česká průmyslová zdravotní pojišťovna a zkratkou ČPZP v této uvedené podobě.

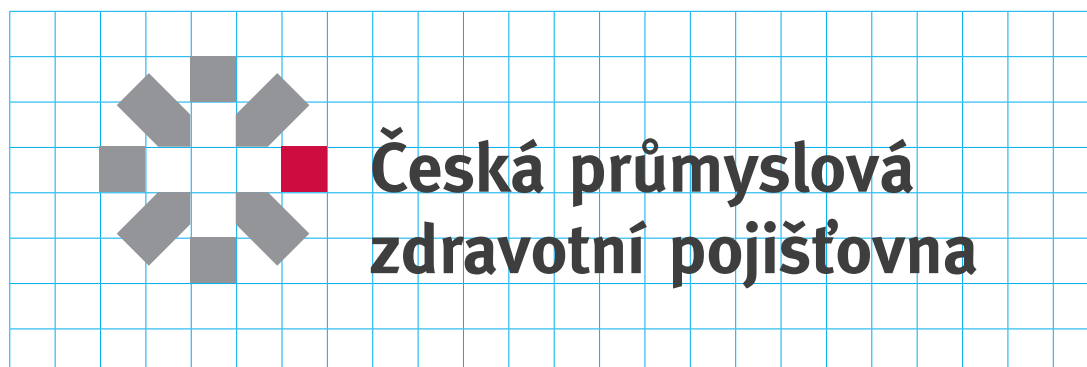
Kromě zde v manuálu uvedených modifikací, které tvoří loga doplňková dle specifických potřeb užití, jsou jakékoliv změny zaregistrovaného logotypu zcela nepřípustné.



Základní barevné provedení logotypu. Znak má konstrukci v rastru 5×5 základních čtverců. Název Česká průmyslová zdravotní pojišťovna je vysazen z písma Meta bold a je od znaku vzdálen 1 čtverec a proklad je také 1 čtverec. Barevnost je v manuálem určených barvách v kapitole 4 / 1 (světle modrá a červená). Mřížka kodifikuje konstrukci logotypu a zároveň i ochrannou plochu logotypu, do které nesmí zasahovat jiný grafický prvek.

Výjimkou je doplnění Divize, Pobočky a adresy, kdy je naopak vhodné vytvořit kompaktní celek. Podkladová plocha bílá, barevný přechod (modrý) kodifikovaný v kapitole 4 / 2 a dále podle kapitol 2 / 8 a 2 / 9.

Základní barevné provedení logotypu je určeno pro všechna použití, vyjma případů, kdy je z prostorových důvodů používán logotyp se zkratkou ČPZP, viz kapitola 2 / 4, nebo je z technických důvodů zvolena negativní nebo jednobarevná varianta podle kapitol 2 / 2, 2 / 3.

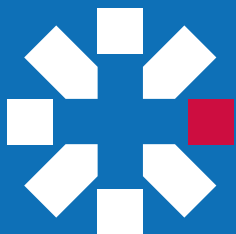


Logotyp pro Top management.

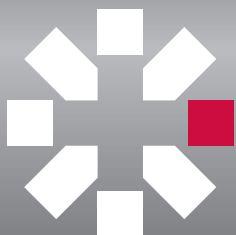
Barevnost je v manuálem určených barvách v kapitole 4 / 1 (světle šedá Pantone Cool Grey 7 cv, tmavě šedá Pantone Cool Grey 11 cv a bod v červené barvě).

Mřížka kodifikuje konstrukci logotypu a zároveň i ochrannou plochu logotypu, do které nesmí zasahovat jiný grafický prvek.

Výjimkou je doplnění adresy, kdy je naopak vhodné vytvořit kompaktní celek. Barvu podkladové plochy vybírejte podle pokynů v kapitole 2 / 10.

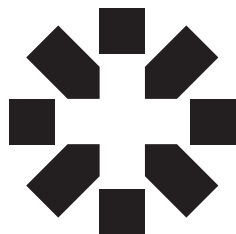


Česká průmyslová
zdravotní pojišťovna



Česká průmyslová
zdravotní pojišťovna

Barevnost je bílá a červená (kapitola 4 / 1). Použití dle kapitoly 2 / 8, 2 / 9. Na tmavší odstíny šedé 50 – 90 % K se umísťuje logotyp v negativním provedení s červeným bodem dle kapitoly 2 / 2. Logotyp v kapitole 2 / 2 lze dále umísťovat na modré podkladové plochy (světle modrá, tmavě modrá, definované v kapitole 4 / 1 a další odstíny), do tmavé části barevného (modrého) přechodu definovaného v kapitole 4 / 2 a do tmavě modré části podkladových fotografií (oblaka, voda).



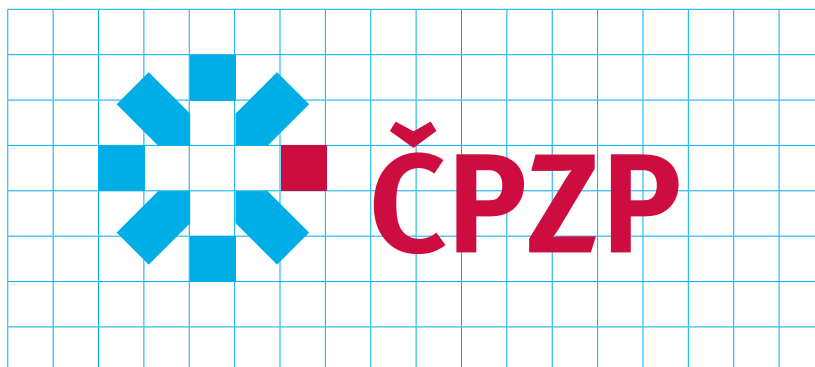
**Česká průmyslová
zdravotní pojišťovna**



**Česká průmyslová
zdravotní pojišťovna**

Jednobarevné provedení logotypu je akceptovatelné všude tam, kde vzhledem k technickým parametrům není možné použít základní logotyp z kapitoly 2 / 1.

Barevnost je bílá nebo černá K 100 %. Použití dle kapitol 2 / 8c, d.



Základní barevné provedení logotypu se zkratkou ČPZP. Barevnost je v manuálem určených barvách v kapitole 4 / 1 (světle modrá a červená).

Mřížka kodifikuje konstrukci logotypu a zároveň i ochrannou plochu logotypu, do které nesmí zasahovat jiný grafický prvek.

Výjimkou je doplnění Divize, Pobočky a adresy, kdy je naopak vhodné vytvořit kompaktní celek.

Podkladová plocha bílá, barevný přechod (modrý) kodifikovaný v kapitole 4 / 2 a dále podle kapitol 2 / 8 a 2 / 9.



Základní barevné provedení logotypu doplněné o kód pojišťovny 205. Střední dotažnice textu je vzdálena 1 čtverec pod znakem společnosti. Text je vysazen z písma Meta normal.

Mezi variantou s kódem 205 a variantou – Kód pojišťovny: 205 se volí vhodnost použití v konkrétním případě. Ostatní pravidla jsou shodná se základním logotypem 2 / 1.



Základní barevné provedení logotypu doplněné o text Kód pojišťovny: 205. Střední dotažnice textu je vzdálena 1 čtverec pod znakem společnosti, vysazen je z písma Meta normal.

Mezi variantou s kódem 205 a variantou – Kód pojišťovny: 205 se volí vhodnost použití v konkrétním případě. Ostatní pravidla jsou shodná se základním logotypem 2 / 1.



Základní barevné provedení logotypu doplněné o www stránky. Střední dotažnice textu je vzdálena 1 čtverec pod znakem společnosti, vysazen je z písma Meta normal.

Ostatní pravidla jsou shodná se základním logotypem 2 / 1.



Základní barevné provedení logotypu doplněné o claim. Základní dotažnice claimu je vzdálena 3 čtverce pod znakem společnosti, vysazen je z písma Frutiger CE 65 Bold, v barvě Pantone Cool Grey 11 (CMYK 0 | 0 | 0 | 90) nebo Pantone 200 cv (CMYK 0 | 100 | 65 | 15).

Mezi barevnými variantami se volí vhodnost použití v konkrétním případě.

Ostatní pravidla jsou shodná se základním logotypem 2 / 1.

0 mm 10 mm 20 mm 30 mm 40 mm 50 mm 60 mm 70 mm



60 %, znak 9 mm



80 %, znak 12 mm



100 %, znak 15 mm



133 %, znak 20 mm



166 %, znak 25 mm

Rozměrová řada slouží ke sjednocení velikostí značky pro její aplikace.

Velikost 60 % (znak 9 mm) se používá k aplikaci na propisku a razítko, zároveň představuje nejmenší vhodnou velikost s vypsáním názvem společnosti.

Velikost 80 % (znak 12 mm) je určena k použití na vizitce.

Velikost 100 % (znak 15 mm) je určena pro použití na merkantilních tiskovinách (obálka, dopisní papír apod.).

Velikost loga lze upravovat dle technických možností daného materiálu.

0 mm 10 mm 20 mm 30 mm 40 mm 50 mm 60 mm 70 mm



60 %, znak 9 mm



80 %, znak 12 mm



100 %, znak 15 mm



133 %, znak 20 mm

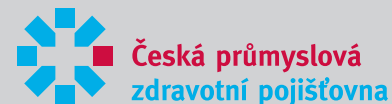


166 %, znak 25 mm

Rozměrová řada slouží ke sjednocení velikostí značky pro její aplikace.

Velikost 60 % (znak 9 mm) se používá k aplikaci na propisku a razítko.

Velikost loga lze upravovat dle technických možností daného materiálu.



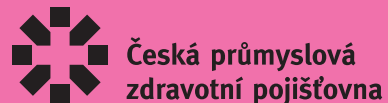
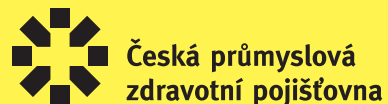
Je preferováno použití logotypu v základní barevnosti (červená a světle modrá, kapitola 2 / 1) na bílé podkladové ploše. Logotyp lze umístit na světle šedé ploše do 30 % K, na materiály, jako je leštěná ocel nebo hliník, a do světle modré části podkladové fotografie (oblaka, voda). Vždy je nutno zachovat dostatečný kontrast mezi pozadím a logem. Všechny tyto logotypy obsahují červený bod.



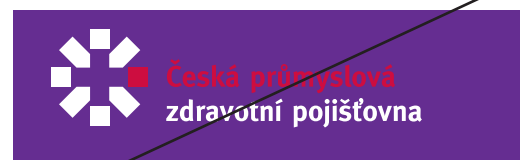
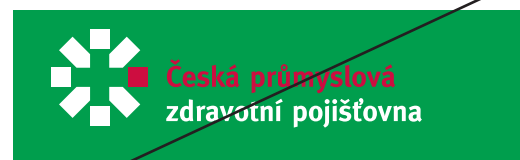
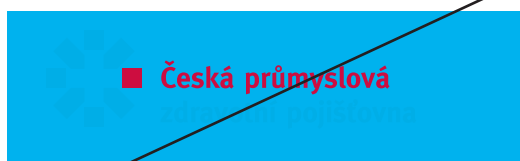
Na tmavší odstíny šedé 50 – 90 % K se umísťuje logotyp v negativním provedení s červeným bodem dle kapitoly 2 / 2. Logotyp v kapitole 2 / 2 lze dále umísťovat na modré podkladové plochy (světle modrá, tmavě modrá, definované v kapitole 4 / 1, a další odstíny) a do tmavě modré části podkladových fotografií (oblaka, voda).

Vždy je nutno zachovat dostatečný kontrast mezi pozadím a logem.

Všechny tyto logotypy obsahují červený bod.



Jednobarevné provedení logotypu viz kapitola 2 / 3 je akceptovatelné pouze tam, kde je vyžadováno technickým omezením. Barevnost je bílá nebo černá K 100 %, kdy bílý logotyp je možné použít na tmavé podklady a černý logotyp na světlé. Vždy je nutno zachovat dostatečný kontrast mezi pozadím a logem.



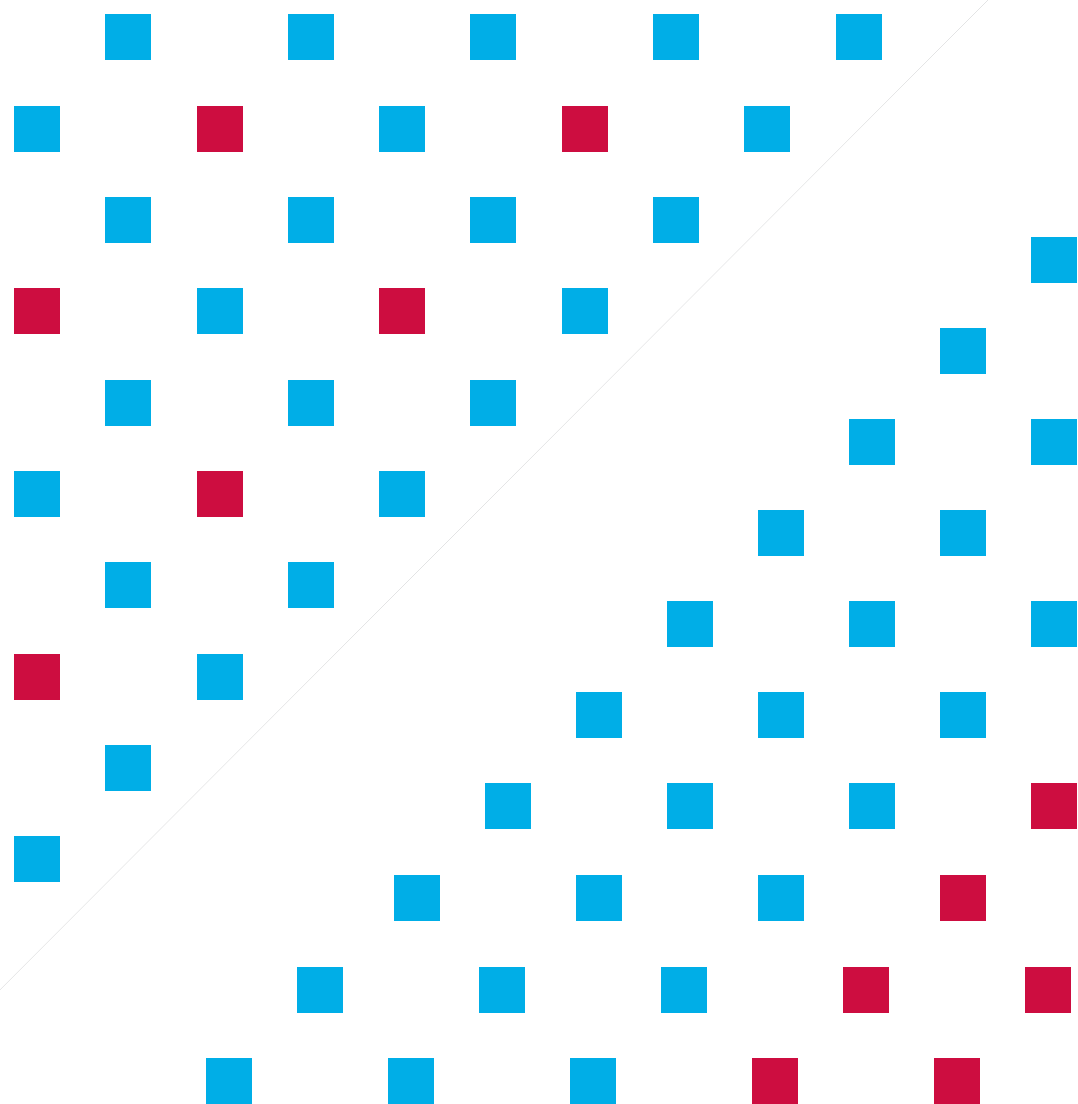
Základní logotyp (kapitoly 2 / 1, 2 / 2) není možné přímo umístit na jakékoliv podkladové barvy, kromě barev definovaných v kapitolách 2 / 8a, 2 / 8b.



V případě, kdy je nutné umístit logotyp na barevnou podkladovou plochu, jejíž použití vylučuje kapitola 2 / 9 (nepovolené varianty), je logotyp umístěn za pomoci bílé plochy nebo jednobarevné varianty logotypu.

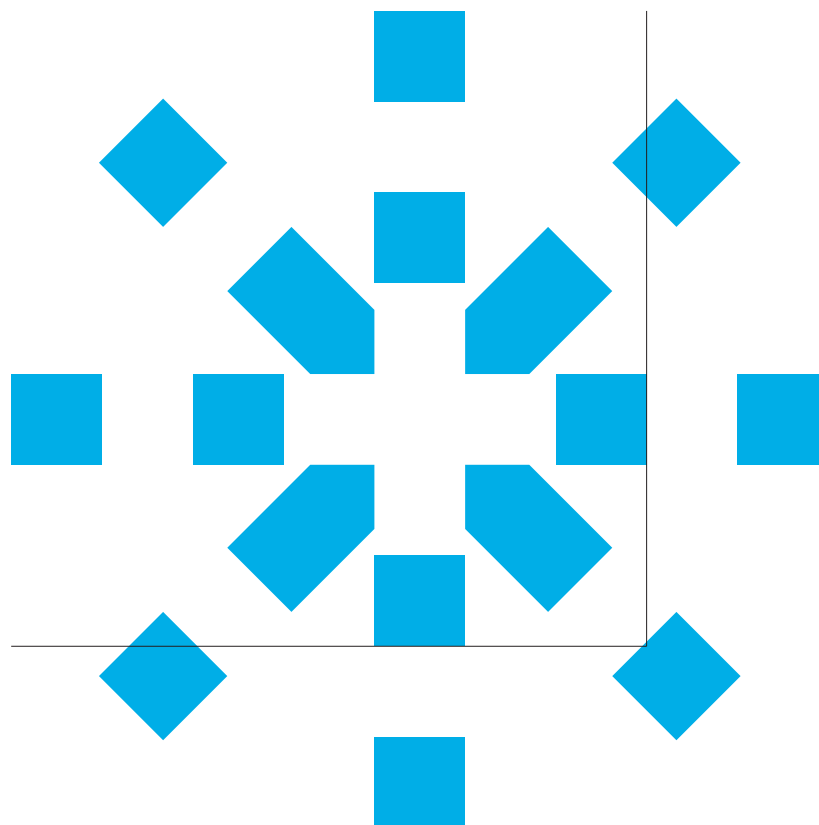


Prostorová aplikace logotypu (označení divizí na fasádě apod.). Provedení v materiálu (kov), pro snadnější realizaci je doporučeno aplikovat logotyp pouze se zkratkou ČPZP.



Doplňkový prvek – rastr. Konstrukce rastru vychází ze základní konstrukce znaku (5 × 5 základních čtverců). Rastr nachází využití jako doplňkový prvek vizuálního stylu především u reklamních a propagačních předmětů a aktivit nebo na výlohách poboček.

Kombinace modrých a červených čtverců není striktně dána – přizpůsobuje se konkrétní grafice a účelu použití.



Doplňkový prvek – rozvedený znak. Konstrukce rozvedeného znaku vychází ze základní konstrukce znaku (5 × 5 základních čtverců). Rozvedený znak rozvíjí symboliku rozvoje, rozšiřování a pohybu. Je používán na předmětech a tiskovinách, které jsou používány všemi pojišťenci. V manuálu je uvedeno použití na kartě pojištěnce.



Červená
Pantone® 200 cv
CMYK 0 | 100 | 65 | 15
RGB 186 | 35 | 65
RAL 3020



Modrá světlá
Pantone® 298 cv
CMYK 76 | 9 | 0 | 0
RGB 0 | 154 | 216
RAL 5012



Modrá tmavá
Pantone® 287 cv
CMYK 100 | 80 | 0 | 20
RGB 0 | 58 | 128
RAL 5017



Šedá tmavá
Pantone® Cool Gray 11 cv
CMYK 0 | 0 | 0 | 90
RGB 62 | 62 | 64



Šedá střední
Pantone® Cool Gray 9 cv
CMYK 0 | 0 | 0 | 70
RGB 112 | 113 | 115



Šedá světlá
Pantone® Cool Gray 7 cv
CMYK 0 | 0 | 0 | 50
RGB 156 | 157 | 159

Tabulka uvádí kodifikaci barev pro různé způsoby použití.

Pantone pro tisk přímými barvami, CMYK pro tisk soutiskem.

Volba použití přímých barev Pantone, nebo barev soutiskových (CMYK) je vždy zvolena dle polygrafické vhodnosti pro konkrétní tiskovinu. Barevnost RGB je pro zobrazení na monitoru. RAL je pro nátěrové barvy (dle normy RAL).

Světle modrá a červená barva jsou barvy základního logotypu (kapitoly 2 / 1 a 2 / 4) a doplňkových prvků. Tmavě modrá barva je u propagačních tiskovin určena pro užití na titulky a texty. Středně šedá barva je určena u merkantilních tiskovin pro sazbu údajových textů.